

Praktische informatie bij fondswerving en Subsidieaanvragen

Subsidieaanvraag

Benodigde informatie over het aanvragende Parkinson Café:

- actuele statuten van de Parkinson Vereniging (op te vragen bij het verenigingsbureau);
- exploitatiebegroting van het (op te starten) Parkinson Café;
- algemene informatie over de aanvragende vereniging. Informatie over de activiteit waarvoor subsidie wordt aangevraagd:
- informatie over de doelstelling van de activiteit;
- beschrijving van de inhoud van de activiteit;
- specifieke informatie over de doelgroep(en);
- belang van de activiteit voor de doelgroep (hoe is de behoefte gepeild?);
- tijdsplanning voor de duur van de activiteit;
- eventuele samenwerkingsverbanden met andere organisaties;
- vermeld bij welke andere financiers ook een subsidie is aangevraagd;
- verwachte resultaten (kwantitatief en kwalitatief) van de activiteit;
- evaluatieplannen / effectmeting. Begroting van de activiteit waarvoor een subsidie wordt gevraagd:
- begroting (helder overzicht met totale en gespecificeerde kosten, incl. BTW: directe/project gerelateerde kosten, organisatie, onvoorzien)
- dekkingsplan (incl. eigen bijdrage, bijdrage lokale overheden, lokale sponsors (wat is eventueel gevraagde bijdrage?))
- toelichting op de begroting en het dekkingsplan. Na ontvangst van een toezegging:
- schriftelijk de toezegging bevestigen en daar eventueel gevraagde stukken aan toevoegen;
- met de financier afspraken maken over de publicitaire aandacht aan de subsidie. Afwikkeling van de activiteit en verantwoording aan de financier:
- afloop van de activiteit melden aan de financiers;
- daarbij voegen een inhoudelijk verslag en een volledig financieel verslag;
- overleg met de financiers of fotomateriaal c.q. beeldmateriaal toegezonden moet worden;
- informeer ten slotte of de activiteit naar tevredenheid is afgewikkeld.

Fondsen werven bij:

Gemeenten

Probeer bij de wethouders van de gemeente (die zorg in hun portefeuille hebben) een afspraak te maken om het Parkinson Café voor te stellen. Vertel wat de plannen zijn. Gemeenten zijn vaak bereid om een starterssubsidie te geven.

Gemeenten hebben ook vaak projecten waar het Parkinson Café op kan inschrijven. Regelmatig is er bijvoorbeeld vanuit de Wmo, een mogelijkheid een Parkinson Café te sponsoren. Het Parkinson Café betekent veel voor de doelgroep, die anders mogelijk zou vereenzamen – een zwaarwegend argument voor gemeenten - en verstoken zou zijn van activiteiten en informatie m.b.t. Parkinson.

De Nederlandse Uitdaging

De Nederlandse Uitdaging is een kenniscentrum dat staat voor Maatschappelijk Betrokken Ondernemen stimuleren en organiseren. De Nederlandse Uitdaging is een vereniging (coöperatie) van lokale Uitdagingen, met de opdracht kennis te delen en nieuwe Uitdagingen op te starten. Iedere Lokale Uitdaging is een ondernemersnetwerk dat lokaal bemiddelt in Menskracht, Materiaal en Middelen tussen bedrijven en maatschappelijke organisaties.

Door Maatschappelijk Betrokken Ondernemen op lokaal niveau te stimuleren, draagt de Uitdaging bij aan een betere woon en leefkwaliteit van mensen in een kwetsbare positie. De Uitdaging doet dit door contacten te leggen tussen mensen uit het bedrijfsleven, lokale overheden en maatschappelijke organisaties en brengt daarmee mensen uit verschillende werelden dicht bij elkaar.

Voor meer informatie zie: www.nederlandseuitdaging.nl

Hoe werkt 't?

Bij De Uitdaging dien je via de website een verzoek in. Deze wordt in behandeling genomen door wat zij noemen, een team van "oude rotten" met een groot netwerk en "jonge honden" die hard kunnen werken. Zij zoeken een match voor jouw organisatie.

Wat kun je vragen? Mensen – Materialen – Middelen.

Wat voorbeelden :

- Een jaar lang een boeketje bloemen kosteloos om een spreker te kunnen bedanken.
- Hapjes en drankjes voor een bijzondere bijeenkomst van het Parkinson Café.
- Vrijwilligers die meehelpen bij de Parkinson Café bijeenkomsten.
- Een uitje voor de bezoekers van het Parkinson Café.
- Een etentje om de vrijwilligers van het Parkinson Café een keer in het zonnetje te zetten.
- Drukwerk.

Rabo Dichtbij Fonds

Het Rabo Dichtbijfonds ondersteunt projecten die de economie, cultuur en het sociale leven in de regio verbeteren. Het Parkinson Café gaat een activiteit organiseren welke bijdraagt aan een betere leefomgeving. Daarvoor kan het Parkinson Café een beroep doen op het Rabo Dichtbij Fonds. Op de website van de Rabobank staat een formulier om de aanvraag in te dienen.

Rabobank VerenigingsCampagne

De Rabobank VerenigingsCampagne is een nieuwe campagne (i.p.v. de Rabo Fietstocht) waarbij de Rabobank verenigingen met nog meer geld willen ondersteunen en meer inhoud willen geven aan haar ledenbetrokkenheid. De exacte invulling kunt u terugvinden op www.rabobank.nl.

Help Nederland vooruit

Een campagne waarbij lokale initiatieven kans maken op een donatie van het ING Nederland fonds. Maar hoe gaat dat precies in zijn werk? Een maand lang hebben buurtverbeteraars hun lokale initiatief kunnen aanmelden voor een donatie van het ING Nederland fonds.

Indien je als goed doel wordt geselecteerd, kunnen gedurende een periode van drie weken Nederlanders stemmen op een lokaal initiatief in de buurt. Op verschillende ING advieskantoren in Nederland wordt bekend gemaakt welk lokaal initiatief welk bedrag heeft gewonnen. De hoogte van dit bedrag varieert van € 5.000,- tot € 1.000,- afhankelijk van het aantal stemmen dat het initiatief geworven heeft.

Specsavers steunt

Stichting Specsavers Steunt is in het leven geroepen om lokale goede doelen/organisaties te ondersteunen. Het moet gaan om goede doelen, liefdadigheidsinstellingen of andere organisaties die de lokale samenleving in Nederland ten goede komen (niet één persoon) en het algemene lokale belang dienen (hierna "het goede doel").

De financiële donatie moet de lokale gemeenschap (in de buurt van de opgegeven Specsavers-winkel) direct ten goede komen.

Lokale vestigingen van landelijke doelen kunnen zich wel aanmelden. Bij de inschrijving moet duidelijk zijn dat het om een lokale vestiging gaat, die een bepaalde lokale gemeenschap in Nederland dient (met eigen lokale stichtingnaam en rekeningnummer). Om een spreiding en eerlijke kans van doelen te garanderen mogen maximaal vijf lokale vestigingen per landelijk overkoepelend doel zich inschrijven.

Goede doelen die al een keer door de Stichting gesteund zijn, komen drie jaar (d.w.z. drie spaarrondes) lang niet in aanmerking voor steun van Stichting Specsavers Steunt.

Serviceclubs

In veel plaatsen bevinden zich serviceclubs. Een **serviceclub** is een vrijwillige non-profitorganisatie waarvan de leden elkaar regelmatig ontmoeten om liefdadigheidswerk te doen door metterdaad (financieel) bij te dragen of door het werven van middelen voor andere organisaties. Bij deze regionale serviceclubs kan het Parkinson Café een financiële bijdrage vragen:

- Unie van de Soroptimistclubs
- Kiwanis
- Lions Club
- Leo Club
- Fifty-One Club/Fifty-One International Ladies
- Nederlandsche Tafelronde
- Rotary International
- Rotaract
- Innerwheel
- Ladies Circle
- Junior Chamber International

- Zonta

Sponsoring via supermarkten, plaatselijke middenstand.

De plaatselijke bakkers, bloemisten en andere winkeliers, willen nogal eens in natura voor een goed doel artikelen of geld geven (denk aan koekjes of zoutjes voor tijdens de bijeenkomst, bloemen of flessen wijn voor sprekers).

Ook hebben sommige supermarkten statiegeldacties waaraan je als goed doel je naam mag verbinden voor een door de supermarkt vastgestelde periode. Alle statiegeldbonnetjes kunnen dan door klanten gedoneerd worden aan het goede doel tijdens de vastgestelde periode

Mee doen met een rommelmarkt of zelf een kledingbeurs organiseren

Een aantal Parkinson Cafés heeft hier goede ervaring mee. Er zit veel werk aan, maar levert vaak veel op.

Loterij

Sommige Parkinson Cafés houden iedere bijeenkomst een loterij onder de bezoekers. De bezoekers kunnen aan het begin van de bijeenkomst een lootje kopen voor de loterij die altijd aan het eind van de bijeenkomst wordt gehouden.

De bezoekers kunnen mooie prijzen winnen waardoor ze altijd enthousiast zijn om aan de loterij deel te nemen. Tevens heeft het als voordeel dat mensen ook nadat de spreker/activiteit gestopt is graag nog in het Parkinson Café blijven want het is altijd leuk en gezellig om te kijken of je iets gewonnen hebt.

Bezoekers van het Parkinson Café inschakelen

Sommige bezoekers zijn creatief en maken mooie gebruiksvorwerpen, die verkocht mogen worden ten behoeve van het Parkinson Café (denk aan ansichtkaarten, kunstwerken, sokken etc.). Stimuleer dat! Het werkt aanstekelijk.